

### 新闻与传播学院2024-2025学年第2学期教材选用备案表

序号	学年	学期	开课学院	课程代码	课程名称	教学班	教材名称	教材作者	出版社	ISBN	任课教师信息	本校老师正式出版
1	2024-2025	2	新闻与传播学院	GTB002	综合汉语 II	(2024-2025-2)-GTB002-01	新当代中文1课本	吴中伟	华语教学出版社	9787513822312	00001178/叶华利/讲师	否
2	2024-2025	2	新闻与传播学院	GTB013	HSK考试(3级)	(2024-2025-2)-GTB013-01	标准教程HSK3级+练习册	姜丽萍	北京语言大学出版社	9787561938188	00001178/叶华利/讲师	否
3	2024-2025	2	新闻与传播学院	GTB029	汉语阅读与写作 II	(2024-2025-2)-GTB029-01	会通汉语读写1	卢福波	人民教育出版社	9787107237775	00001157/李红梅/讲师	否
4	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4301	广告思维与表达(独立实验)	(2024-2025-2)-SY4301-01	新媒体广告	黄河 江凡 王芳菲	中国人民大学出版社	9787300306711	00001290/金立群/副教授	否
5	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4313	融合新闻创作	(2024-2025-2)-SY4313-02	融合新闻创作(数字教材版)	韩姝 严亚	中国人民大学出版社	9787300309330	20181005/舒联众/讲师	否
6	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4313	融合新闻创作	(2024-2025-2)-SY4313-03	融合新闻创作(数字教材版)	韩姝 严亚	中国人民大学出版社	9787300309330	20181005/舒联众/讲师	否
7	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4316	媒体项目运营仿真实践	(2024-2025-2)-SY4316-01	新媒体运营与推广从入门到精通	黄桓	清华大学出版社	9787302658429	20171026/谢伍瑛/副教授	否
8	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4317	数字多媒体作品创作(1)	(2024-2025-2)-SY4317-01	新媒体营销策划实验教程	夏青 熊鹰 金立群	华中科技大学出版社	9787577210582	20181010/熊鹰/讲师	是
9	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4317	数字多媒体作品创作(1)	(2024-2025-2)-SY4317-02	新媒体营销策划实验教程	夏青 熊鹰 金立群	华中科技大学出版社	9787577210582	20181010/熊鹰/讲师	是
10	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4319	新媒体创意与策划-1	(2024-2025-2)-SY4319-01	新媒体营销策划实验教程	夏青	华中科技大学出版社	9787577210582	00001290/金立群/副教授	是
11	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4319	新媒体创意与策划-1	(2024-2025-2)-SY4319-03	新媒体营销策划实验教程	夏青	华中科技大学出版社	9787577210582	00001290/金立群/副教授	是
12	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4319	新媒体创意与策划-1	(2024-2025-2)-SY4319-02	新媒体营销策划实验教程	夏青	华中科技大学出版社	9787577210582	00001290/金立群/副教授	是
13	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4322	广告项目管理与执行(独立实验)	(2024-2025-2)-SY4322-01	广告策划与管理 原理案例与项目实训	杨佐飞	北京大学出版社	9787301238271	20201049/毛冷蕊/副教授	否
14	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4341	公文写作	(2024-2025-2)-SY4341-01	现代应用文书写作教程(第2版)	张军	高等教育出版社	9787040610628	00001456/谭少茹/副教授	否
15	2024-2025	2	新闻与传播学院	SY4341	公文写作	(2024-2025-2)-SY4341-02	现代应用文书写作教程(第2版)	张军	高等教育出版社	9787040610628	00001456/谭少茹/副教授	否

16	2024-2025	2	新闻与传播学院	TB4307	应用写作	(2024-2025-2)-TB4307-01	现代应用文书写作教程	张军主编	高等教育出版社	9767040610628	00000962/秦宇霞/讲师	否
17	2024-2025	2	新闻与传播学院	TB4307	应用写作	(2024-2025-2)-TB4307-02	现代应用文书写作教程	张军主编	高等教育出版社	9767040610628	00000962/秦宇霞/讲师	否
18	2024-2025	2	新闻与传播学院	TB4313	汉语纲要	(2024-2025-2)-TB4313-01	现代汉语	张春泉	西南大学出版社	9787569723205	20201003/杨帅/讲师	否
19	2024-2025	2	新闻与传播学院	TB4315	基础写作	(2024-2025-2)-TB4315-01	写作学高级教程	周姬昌	武汉大学出版社	9787307072671	00001456/谭少茹/副教授	否
20	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4305	财经新闻报道	(2024-2025-2)-ZB4305-01	财经新闻报道（第二版）	宋祖华;周根红	武汉大学出版社	9787307236417	20241012/熊昊/无	否
21	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4312	新闻采访与写作	(2024-2025-2)-ZB4312-04	新闻采访与写作	罗以澄、丁柏铨、	高等教育出版社	9787040485028	00001287/陈媛媛/教授	否
22	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4312	新闻采访与写作	(2024-2025-2)-ZB4312-01	新闻采访与写作	罗以澄、丁柏铨、	高等教育出版社	9787040485028	00001287/陈媛媛/教授	否
23	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4312	新闻采访与写作	(2024-2025-2)-ZB4312-03	新闻采访与写作	罗以澄、丁柏铨、	高等教育出版社	9787040485028	20241016/王涵/无	否
24	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4312	新闻采访与写作	(2024-2025-2)-ZB4312-02	新闻采访与写作	罗以澄、丁柏铨、	高等教育出版社	9787040485028	20241016/王涵/无	否
25	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4313	影视广告概论	(2024-2025-2)-ZB4313-01	影视广告创意与制作（增补版）	苏夏	上海人民美术出版社	9787558622632	00001322/夏青/讲师	否
26	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4317	广告媒介研究	(2024-2025-2)-ZB4317-01	广告投放	莫梅锋	华中科技大学出版社	9787568026284	00001534/林楠/讲师	否
27	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4319	广告市场调查	(2024-2025-2)-ZB4319-01	传媒市场调查(第2版)	程秀花;李洁	中国广播电视出版社	9787504389152	20201018/邱隽思/讲师	否
28	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4325	数据新闻报道	(2024-2025-2)-ZB4325-02	数据新闻概论（第二版）	方洁	中国人民大学出版社	9787300265193	20171025/李思思/讲师	否
29	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4325	数据新闻报道	(2024-2025-2)-ZB4325-01	数据新闻概论（第二版）	方洁	中国人民大学出版社	9787300265193	20171025/李思思/讲师	否
30	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4333	中外新闻传播史	(2024-2025-2)-ZB4333-01	中国新闻传播史	吴廷俊	高等教育出版社	9787040544190	00001517/夏兴通/副教授	否
31	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4336	新闻编辑	(2024-2025-2)-ZB4336-01	新闻编辑（第二版）	蔡雯、甘险峰、许	高等教育出版社	9787040501025	00001287/陈媛媛/教授	否
32	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4337	新闻评论	(2024-2025-2)-ZB4337-01	新闻评论教程	魏猛	中国传媒大学出版社	9787565727245	20181005/舒联众/讲师	否
33	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4337	新闻评论	(2024-2025-2)-ZB4337-02	新闻评论教程	魏猛	中国传媒大学出版社	9787565727245	20181005/舒联众/讲师	否

34	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4346	广告策划与创意(2)	(2024-2025-2)-ZB4346-01	新媒体营销策划实验教程	夏青	华中科技大学出版社	9787577210582	00001116/张勤/讲师	是
35	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4350	新媒体产品设计与项目管理	(2024-2025-2)-ZB4350-01	新媒体产品设计与项目管理	程栋	清华大学出版社	9787302644149	20201049/毛冷蕊/副教授	否
36	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4351	企业宣传实务	(2024-2025-2)-ZB4351-01	企业文化与企业宣传(第二版)	王中义,张思韡	北京大学出版社	9787301250273	00001691/杨道州/副教授	否
37	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4353	网络节目主持	(2024-2025-2)-ZB4353-01	节目主持人概论(第二版)	陈虹	高等教育出版社	9787040529418	20241002/曾晓/讲师	否
38	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4358	新媒体运营	(2024-2025-2)-ZB4358-01	新媒体营销(第二版)	林海	高等教育出版社	9787040562040	20201049/毛冷蕊/副教授	否
39	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4361	数字品牌营销	(2024-2025-2)-ZB4361-01	数字营销传播导论	程明	武汉大学出版社	9787307227774	00001689/李靓/副教授	否
40	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZB4368	数字影像制作	(2024-2025-2)-ZB4368-01	DaVinci Resolve 达芬奇视频调色与特效完全	王肖一	中国铁道出版社	9787113270827	20181010/熊鹰/讲师	否
41	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4302	广告学导论	(2024-2025-2)-ZJ4302-03	广告学概论(第二版)	丁俊杰、陈培爱、	高等教育出版社	9787040614855	00001322/夏青/讲师	否
42	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4302	广告学导论	(2024-2025-2)-ZJ4302-01	广告学概论(第二版)	丁俊杰、陈培爱、	高等教育出版社	9787040614855	00001322/夏青/讲师	否
43	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4302	广告学导论	(2024-2025-2)-ZJ4302-02	广告学概论(第二版)	丁俊杰、陈培爱、	高等教育出版社	9787040614855	00001116/张勤/讲师	否
44	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4305	新媒体导论	(2024-2025-2)-ZJ4305-03	新媒体导论(第二版)	彭兰	高等教育出版社	9787040601299	00001691/杨道州/副教授	否
45	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4305	新媒体导论	(2024-2025-2)-ZJ4305-02	新媒体导论(第二版)	彭兰	高等教育出版社	9787040601299	00001691/杨道州/副教授	否
46	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4305	新媒体导论	(2024-2025-2)-ZJ4305-05	新媒体导论(第二版)	彭兰	高等教育出版社	9787040601299	20201017/谈海亮/讲师	否
47	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4305	新媒体导论	(2024-2025-2)-ZJ4305-01	新媒体导论(第二版)	彭兰	高等教育出版社	9787040601299	20201017/谈海亮/讲师	否
48	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4305	新媒体导论	(2024-2025-2)-ZJ4305-04	新媒体导论(第二版)	彭兰	高等教育出版社	9787040601299	20241016/王涵/无	否
49	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4315	广告心理学	(2024-2025-2)-ZJ4315-01	广告心理学(第3版)	黄合水;曾秀芹	高等教育出版社	9787040539882	20201049/毛冷蕊/副教授	否
50	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4317	新媒体广告与数字传播	(2024-2025-2)-ZJ4317-01	数字化广告运营 智能营销时代的精准投放法则	杨志杰,李思达	人民邮电出版社	9787115489067	00001689/李靓/副教授	否
51	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4318	中外媒介发展史	(2024-2025-2)-ZJ4318-02	媒介史	崔林	中国传媒大学出版社	9787565719998	20201017/谈海亮/讲师	否

52	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4318	中外媒介发展史	(2024-2025-2)-ZJ4318-01	媒介史	崔林	中国传媒大学出版社	9787565719998	20201017/谈海亮/讲师	否
53	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4318	中外媒介发展史	(2024-2025-2)-ZJ4318-03	媒介史	崔林	中国传媒大学出版社	9787565719998	00001691/杨道州/副教授	否
54	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4321	广告学导论	(2024-2025-2)-ZJ4321-01	广告学概论（第二版）	丁俊杰、陈培爱、	高等教育出版社	9787040614855	00001322/夏青/讲师	否
55	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4322	新媒体导论	(2024-2025-2)-ZJ4322-01	新媒体导论（第二版）	彭兰	高等教育出版社	9787040601299	20201017/谈海亮/讲师	否
56	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZJ4330	新媒体影像基础与实务1	(2024-2025-2)-ZJ4330-01	新媒体营销策划实验教程	夏青 熊鹰 金立群	华中科技大学出版社	9787577210582	20181010/熊鹰/讲师	是
57	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4307	电子排版与制作	(2024-2025-2)-ZX4307-01	方正飞翔-数字出版实战指南	王旭	文化发展出版社	9787514212990	00001287/陈媛媛/教授	否
58	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4307	电子排版与制作	(2024-2025-2)-ZX4307-02	方正飞翔-数字出版实战指南	王旭	文化发展出版社	9787514212990	00001287/陈媛媛/教授	否
59	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4327	跨文化传播	(2024-2025-2)-ZX4327-01	跨文化交流（第3版）	陈晓锋, 蔡青	清华大学出版社; 北京交通大	9787512151673	00001534/林楠/讲师	否
60	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4332	媒介经济学	(2024-2025-2)-ZX4332-02	传媒经济学教程 第二版	喻国明	中国人民大学出版社	9787300278476	00001290/金立群/副教授	否
61	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4332	媒介经济学	(2024-2025-2)-ZX4332-01	传媒经济学教程 第二版	喻国明	中国人民大学出版社	9787300278476	00001290/金立群/副教授	否
62	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4355	新闻专业英语	(2024-2025-2)-ZX4355-02	传播学专业英语教程（第四版）	斯坦利·巴兰	中国人民大学出版社	9787300089089	20241016/王涵/无	否
63	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4356	影视传播学	(2024-2025-2)-ZX4356-03	《影视传播学》（第三版）	史可扬	中山大学出版社	9787306077479	20191010/陈奕/副教授	否
64	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4356	影视传播学	(2024-2025-2)-ZX4356-02	《影视传播学》（第三版）	史可扬	中山大学出版社	9787306077479	20191010/陈奕/副教授	否
65	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4362	中外名记者研究	(2024-2025-2)-ZX4362-01	中外名记者研究	邓利平等	北京大学出版社	9787301212509	00001517/夏兴通/副教授	否
66	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4368	网络社会学	(2024-2025-2)-ZX4368-01	网络社会学（第三版）	郭玉锦, 王欢	中国人民大学出版社	9787300245973	20201017/谈海亮/讲师	否
67	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4371	新媒体发展前沿	(2024-2025-2)-ZX4371-01	全媒体营销与运营	余芳、戴冬秀、罗	中国中信出版集团和人民邮电出	9787115648440	20241002/曾晓/讲师	否
68	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4392	视听节目编辑与制作	(2024-2025-2)-ZX4392-01	当代电视编辑教程（第三版）	张晓锋	复旦大学出版社	9787309151978	20181005/舒联众/讲师	否
69	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4397	新闻传播学研究方法	(2024-2025-2)-ZX4397-01	社会研究方法（第六版·数字教材版）	风笑天	中国人民大学出版社	9787300305394	20191010/陈奕/副教授	否

70	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4406	移动互联网营销推广策略	(2024-2025-2)-ZX4406-01	新媒体运营实务	张浩淼;乐金生;张宏	中国人民大学出版社	9787300297378	00001290/金立群/副教授	否
71	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4409	视听语言基础	(2024-2025-2)-ZX4409-01	数字媒体影像视听语言(第二版)	王丽君	清华大学出版社	9787302575788	20181010/熊鹰/讲师	否
72	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4414	数据新闻与可视化	(2024-2025-2)-ZX4414-02	数据新闻概论(第二版)	方洁	中国人民大学出版社	9787300265193	20171025/李思思/讲师	否
73	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4414	数据新闻与可视化	(2024-2025-2)-ZX4414-01	数据新闻概论(第二版)	方洁	中国人民大学出版社	9787300265193	20171025/李思思/讲师	否
74	2024-2025	2	新闻与传播学院	ZX4423	融媒体版面制作	(2024-2025-2)-ZX4423-01	方正飞翔-数字出版实战指南	王旭	文化发展出版社	9787514212990	00001287/陈媛媛/教授	否

- 填表说明：
1. 各学院需填写本学院所开设课程的教材选用情况；
  2. 各学院教学秘书可通过“教材管理”-“教材征订管理”-“任务教材信息查询”进行各教学班教材信息的查询和导出；
  3. 请对导出表格中的【教学班】字段进行去重后填写本表格，即本表格中各行【教学班】不重复；
  4. 各学院需认真对照《湖北经济学院本科教材建设与管理办法》（鄂经院发〔2024〕22号）进行教材选用审核；
  5. 【教材规划名称】字段设有下拉框，请勿自行填写。